



PANDABÄR

Das WWF Logo besteht aus einem schwarzen „WWF“ Schriftzug und einem schwarz weißen Pandabären. Der Bär soll den chinesischen Riesenpanda Chi Chi der von 1958-1972 im Londoner Zoo lebte darstellen. Der Panda soll ein starkes, erkennbares Symbol, das alle Sprachbarrieren überwindet, zeigen. Die Designer suchten nach einer nicht zu kuscheligen, nicht zu angsteinflößenden und vor allem nicht aussterbenden Tierart. Pandas sind für uns sehr ruhige, ausgeglichene Tiere. Sie vermittelt uns Menschen Frieden.

FARBEN



#000000

HANDHABUNG

Das Logo ist leicht skalier- und als Vektorgrafik umsetzbar. Dadurch, dass nur schwarz im Logo verwendet wird ist es sehr Medienkompatibel. Der Wiedererkennungswert liegt hierbei nicht auf der Farbe sondern auf dem Panda und der kurzen Wortmarke.

ZUSAMMENFASSUNG

“We wanted an animal that is beautiful, is endangered, and one loved by many people in the world for its appealing qualities. We also wanted an animal that had an impact in black and white to save money on printing costs.”
- Sir Peter Scott

Wie Peter Scott, der Designer des WWF Logos schon sagte, ist der Panda perfekt geeignet um den WWF widerzuspiegeln. Das ein Tier als Signet das Logo ziert, liegt bei einer Natur- und Tierschutzorganisation nahe. Es sammelt Sympathie Punkte bei uns Betrachtern. Uns ist das Wohl dieses liebenswürdigen Tieres wichtig. Auch der Wiedererkennungswert steigt, da man Tiere und ihre Bedeutung schneller im Kopf miteinander verbindet. Das Logo in Schwarz zu halten hatte auch seinen Sinn, es spart Geld, das lieber für den Naturschutz ausgegeben werden sollte.

ÜBER WWF

WWF steht für World Wide Fund For Nature, bis 1986 für World Wildlife Fund. Es ist die größte unabhängige Naturschutzorganisation und hat mehr als 13.000 Schutzprojekte in über 150 Ländern mit rund 7,3 Milliarden Euro finanziert. Sie wurde 1961 in Gland, in der Schweiz gegründet.

“Bewahrung der biologischen Vielfalt – ein lebendiger Planet für uns und unsere Kinder“

wwf.panda.org

FORMENSPRACHE

Die Abbildung des Pandas wurde stark vereinfacht. Innerhalb der Jahre wurde aus einer Zeichnung eine immer abstraktere Abbildung. Dem Betrachter steht es frei sich Einzelheiten wie die Augen zu denken. Es gibt keine spitzen Ecken, sie sind alle abgerundet. Der Schriftzug wurde weicher gestaltet, um die Harmonie mit dem Panda-Symbol zu untermalen und als einzigartige handgezeichnete Schrift zu wirken.



WAHRNEHMUNGSGESETZE

Der Panda steht zentral und im Fokus des Logos. Hierbei wird das Starprinzip verwendet. Die Wortmarke steht direkt unter dem Signet. Der Panda ist circa dreifach so groß wie der WWF Schriftzug.