



Kurzinfos

Inhaber:	Jaguar Land Rover, gehörig zu Tata Motors Limited
Branche:	Automobilbranche
Zielgruppe:	Obere Mittelschicht, interessiert an Extravaganz und Luxus, schauen Abseits der gängigen Firmen
Umsatz:	Jaguar 2014/15 - 30,9 Mrd. EUR
Internetseite:	https://www.jaguar.de/index.html
Claim:	„The Art of Performance“
Slogan:	„How alive are you?“
Herkunft:	Großbritannien (Gründung als Swallow Sidecar)

Der Jaguar

Indianischer Begriff: jaguar = „der Räuber, der seine Beute mit einem einzigen Sprung erlegt“

Guaraní: jagua(rá) = „fleischfressender Vierfüßler“

Die Maya hatten einen Gott in Jaguargestalt, welcher der Herrscher über die Unterwelt sei. Er hüte altes Wissen und verkörpert die erneuernde Kraft. Der Jaguar wurde im Schamanismus oft als Krafttier angesehen. Jaguarfelle gelten als sehr kostbar und wurden nur von Personen mit hohem Ansehen, den Königen der Maya und den Adelsfamilien getragen.

Farben



Verlauf eines Rottönen im Logo als Bild,
Rot in Glas-Optik im Logo auf dem Auto



Verlauf von Grautönen im Logo als Bild,
Chrom-Optik im Logo auf dem Auto

Handhabung

Das jetzige Logo kann nicht als Vektorgrafik oder als Schwarz-Weiß-Logo dargestellt werden. Jedoch ist das alte/vorangegangene Logo etwas stärker abstrahiert und zeigt den Jaguar in einigen schwarzen Linien. So kann das Logo in schwarz-weiß, einfarbig ohne Hintergrund oder auch als Vektorgrafik dargestellt werden. Dazu wird das alte Logo auch noch häufig verwendet. Das Emblem ist sehr unhandlich. Es kann nicht in eine Vektorgrafik und nur stark abgeändert in ein Schwarz-Weiß-Logo umgewandelt werden.



Wahrnehmungsgesetze

Das Logo hat keinen Hintergrund. Der Jaguar wird nicht von einer Form eingeschränkt. Das zeigt die Freiheit dieses wilden Tiers.

Beim Emblem wird der Jaguarkopf von einem Kreis eingerahmt. Der Kreis steht für Unendlichkeit und stellt den Jaguar in den Mittelpunkt. Der Hintergrund besteht aus roten Linien, von denen man weiß, dass sie ihn der Mitte zusammenführen, obwohl der Jaguar davor steht. Die Linien symbolisieren die Kraft, die von ihm ausgeht und stellen ihn in den Vordergrund. Die Farbe Rot steht für die Angriffslust und die Kraft.

Zusammenfassung

Der Jaguar verkörpert Kraft und Stärke, die im Logo noch verstärkt wird, durch die Darstellung des Jaguars und den Hintergrund. Außerdem zeigt der Jaguar Sportlichkeit und steht auch für die Freiheit und Angriffslust. Er passt zu dem Unternehmen, da die Autos auch für Kraft und Stärke stehen. Hierzu passen die SUVs und Geländewagen (Zusammenschluss mit Land Rover). Die Sportlichkeit und Kraft zeigt sich aber auch in den Sportwagen. Die Anmut des Jaguars, die im Logo kaum dargestellt wird, passt zu den Luxuslimousinen von Jaguar.