



Kurzinfos

Hersteller/ Inhaber	Porsche AG/ Mitglied des VW-Konzerns
www	porsche.com
Branche	Automobilbranche/Verkehrsmittel
Zielgruppe	Design, Performance und Markensympathie definieren den Wunsch des typischen Porsche-kunden, der meist männlich, mittleren Alters und gut verdienend ist.
Umsatz	2017: 22,3 Milliarden Euro
Slogan	Porsche intelligent performance.
Herkunft	Ursprung des Unternehmens ist ein 1931 von Ferdinand Porsche in Stuttgart gegründetes Konstruktionsbüro, das nach 1945 in die Automobilbranche einstieg wo es zunächst vor allem Sportwagen produzierte.

Tier

Im Allgemeinen steht das Pferd als Sinnbild kraftvoller, wilder, aber auch eleganter, zähm-, gestalt- und verfeinerbarer Lebensenergie, zumal das Aufbäumen des Tieres im Logo dies unterstreicht. Es wurde gewählt, um die Verbundenheit zur Heimatstadt Stuttgart zu zeigen (Wappen der Stadt) aber auch um symbolisch das kraftvolle Streben des Sportwagens zu verkörperlichen.

Formensprache

Als Grundform des Logos wurde ein schildförmiges Wappen gewählt das ähnlich dem württembergischen Wappen geviertelt ist. Den Landesfarben Rot und Schwarz wird Geltung verschafft während Feld 1 und 4 durch drei liegende, schwarze Geweihe auf goldenem Grund geprägt sind. Das Pferd ist nicht abstrakt verändert, nur leicht vereinfacht und bildet den Mittelpunkt des Logos, während der Schriftzug der Porsche AG eine Art Überschrift bildet.

Farben



C6 M24 Y80 K0



C0 M0 Y0 K100



C25 M100 Y80 K22

Handhabung

Das Logo ist medienkompatibel und wird auch als Schwarz-Weiß-Logo eingesetzt (siehe oben). In der Grundform ist es nur bedingt skalierbar, die Umsetzung als Vektorgrafik gestaltet sich bei dem Schwarz-Weiß-Logo wesentlich einfacher als bei der erschwert darzustellenden, goldenen Grundvariante, die auf den KFZ der Firma zu finden ist. Eine Kompromisslösung ist das oben groß abgebildete Logo in Farbe.

Wahrnehmungsgesetz

Durch das Figur-Hintergrundgesetz springt dem Betrachter sofort das Pferd ins Auge und lenkt erst danach den Blick auf den Schriftzug und den Rest des Wappens. Der Rahmen des Wappens fasst alle Elemente des Logos zusammen und verdeutlicht uns eine Zusammengehörigkeit, die auch bei den nahe zusammenliegenden Geweihen erkannt wird. Durch die Kontinuität nehmen wir den Hintergrund als klar geviertelt war, auch wenn die Linien in der Mitte an ihrem Kreuzungspunkt verdeckt werden.

Zusammenfassung

Die Wahl des Pferdes als Logo lässt sich als Ausdruck der Verbundenheit zur schwäbischen Heimat und als symbolischer Ausdruck für die gleichzeitig eleganten und wilden Sportwagen begründen. In meinen Augen hat das Tier im Logo somit einen doppelten symbolischen Wert, und vermittelt in Kombination mit der edlen Farbwahl des Logos die Versprechen der Firma, ein exklusives, wertiges und auch

hochgradig performendes Produkt zu liefern. Auch die Gestaltung als Wappen, die uns an den im Mittelalter hoch angesehenen Adel oder sogar an Könige erinnert, unterstreicht ein weiteres Mal diese Werte und lässt das Produkt zu einem teuren Statussymbol aufsteigen. Somit passen Logo, Werte, Versprechen und natürlich auch das Produkt der Porsche AG für mich absolut stimmig zusammen.